

SALCEDO • PASCOLO

GRUPOMARKETING&NEGOCIOS

GRUPOMARKETING&NEGOCIOS

ESTUDIOS CUALITATIVOS



ESTUDIOS

CAMBIOS EN LAS CONDUCTAS DE CONSUMO Y TENDENCIAS

EVALUACIONES DE PRODUCTO

ANÁLISIS ORGANOLÉPTICO

ETIQUETA

PACKAGING



EVALUACIONES DE NIVELES DE PRECIOS

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

... información para cualquier decisión en la que pese la opinión del mercado