

SALCEDO • PASCOLO

GRUPOMARKETING&NEGOCIOS

GRUPOMARKETING&NEGOCIOS

ESTUDIOS CUANTITATIVOS



## ORGANISMOS PÚBLICOS

### SALUD

Estudios De Evaluación De La Implementación De La Canasta Básica De Prestaciones.



Escuela Andaluza de Salud Pública  
CONSEJERÍA DE SALUD



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
CÓRDOBA



RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD. (1)

CONSENSUS DELPHI. (2)

ENCUESTAS TELEFÓNICAS A PROFESIONALES DE LA SALUD. (590 CASOS)

ENCUESTAS DOMICILIARIAS EN HOGARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. (1220 CASOS)

(1) A profesionales de la salud, segmentados por los distintos niveles de gestión, por especialidades, por niveles de atención y por ámbitos (privados y públicos). (120 casos)  
(2) Con actores vinculados al programa.

### TRANSPORTE

Estudios De Origen y Destinos de Viajes en la Ciudad de Córdoba y Alrededores.



EL BANCO MUNDIAL

- Encuestas domiciliarias en hogares de la Ciudad de Córdoba y alrededores.
- Se realizaron 3 mediciones sumando un total de 1200 hogares relevados.

## EMPRESAS PRIVADAS

Nuestro compromiso: colaborar con nuestros clientes en la creación y mantenimiento de sistemas de información de mercados, que permitan soportar el proceso de toma de decisiones comerciales partiendo de un plan estratégico de marketing.